

BTS MCO (RNCP38362)

Management commercial opérationnel (ex BTS MUC)

Le BTS MCO - Management commercial opérationnel (ex BTS MUC) - se prépare en deux ans de préférence après un bac pro dans le domaine de la vente ou du commerce, un bac général, ou le BAC techno STMG.

Il s'agit d'un diplôme de niveau bac +2 qui se prépare en alternance. C'est un diplôme d'Etat de niveau V délivré par le ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche.

OBJECTIF DU DIPLOME

« Le titulaire du BTS MCO prend en charge la relation client dans sa globalité ainsi que l'animation et la dynamisation de l'offre. Il assure également la gestion opérationnelle de l'unité commerciale ainsi que le management de son équipe commerciale. Cette polyvalence fonctionnelle s'inscrit dans un contexte d'activités commerciales digitalisées visant à mettre en œuvre la politique commerciale du réseau et/ou de l'unité commerciale.

Le titulaire du BTS MCO exerce son métier en autonomie en s'adaptant à son environnement professionnel. » Voir informations complémentaires sur la fiche RNCP n° [RNCP38362](#)

CONDITIONS D'ACCES

Le BTS Management commercial opérationnel (MCO) est accessible à tout titulaire d'un diplôme de niveau IV (bac général, BAC techno STMG ou BAC PRO commerce).

ORGANISATION ET CONTENU DE LA FORMATION

1352 heures de formation sur 2 ans dont 130 heures en distanciel.

PROGRAMME D'ÉTUDES EN ALTERNANCE

1352h heures de formation sur 2 ans dont 130 heures en distanciel.

ENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

CULTURE GÉNÉRALE ET EXPRESSION 76h

L'objectif est de rendre les étudiants aptes à une communication efficace dans la vie courante et dans la vie professionnelle à tous les niveaux : relations dans l'entreprise et à l'extérieur, relations avec la clientèle ou la hiérarchie.

Le but est aussi d'améliorer l'expression écrite et orale, de façon à rendre les candidats capables de rédiger rapports et notes de synthèse, et de faire des exposés sur des sujets d'actualité.

Les techniques du résumé, de la discussion et de la synthèse de documents préparent à l'épreuve écrite de l'examen.

ANGLAIS 82h

Développer la production, la compréhension de la langue anglaise à l'écrit et à l'oral.

Entraînement appliqué au domaine professionnel. Apprendre à communiquer et à argumenter dans une situation professionnelle donnée.

Préparation à l'examen oral (30 mn).

CULTURE ECONOMIQUE, JURIDIQUE ET MANAGERIALE 362h

L'intégration de l'entreprise dans son environnement
La régularisation de l'activité économique
L'organisation et l'activité de l'entreprise L'impact du numérique sur la vie de l'entreprise
Les mutations du travail
Les choix stratégiques de l'entreprise

ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNELS

DEVELOPPEMENT DE LA RELATION CLIENT ET VENTE CONSEIL 150h

Assurer la veille informationnelle
Réaliser des études commerciales
Vendre
Entretenir la relation client

ANIMATION ET DYNAMISATION DE L'OFFRE COMMERCIALE 150h

Élaborer et adapter en continu l'offre de produits et de services
Organiser l'espace commercial
Développer les performances de l'espace commercial
Concevoir et mettre en place la communication commerciale
Évaluer l'action commerciale

GESTION OPERATIONNELLE 150h

Gérer les opérations courantes
Prévoir et budgétiser l'activité
Analyser les performances

MANAGEMENT DE L'EQUIPE COMMERCIALE 150h

Organiser le travail de l'équipe commerciale
Recruter des collaborateurs
Animer l'équipe commerciale
Évaluer les performances de l'équipe commerciale

LES DÉBOUCHÉS

Le titulaire du BTS MCO est opérationnel dès sa sortie d'études. Il peut être employé dans des entreprises de toute taille et de toute sorte : entreprises de distribution des secteurs alimentaires ou spécialisés, entreprises de production ou de prestations de services (assurance, banque, immobilier, transport, location, communication), sites internet marchands.

Il peut être salarié ou indépendant.

Le plus souvent, il débute par un poste d'assistant. Parmi les exemples de métiers de niveau assistant, citons : vendeur/conseil, chargé de clientèle, chargé de service client, marchandiseur, second de rayon, manager d'une unité commerciale de proximité, etc...

Le BTS MCO conduit directement à la vie active.

Le titulaire du BTS Management commercial opérationnel peut poursuivre des études dans des domaines divers :

- Une licence en économie ou gestion,
- Une licence pro dans les domaines des RH, de la gestion, du commerce et de la distribution ([Onisep](#))

À terme, après quelques années d'expérience, le titulaire du BTS MCO peut exercer les fonctions de chef des ventes, chef de rayon, responsable e-commerce, responsable de drive, manager de caisses, manager d'une unité commerciale, etc...

Taux de réussite

Années	2016	2017	2018	2019	2020	2021,2022	2023
Taux de réussite	75,00%	66,00%	80,00%	80,00%	100,00%	Aucun candidat	60%
Taux de satisfaction	NC	NC	NC	NC	NC		75%

Vous pouvez intégrer la formation jusqu'à la fin du mois d'octobre.

Enseignements en présentiel et/ou distanciel, contrôle continu et 3 examens blancs avant l'examen final qui a lieu à la fin de la deuxième année.

Merci aux personnes présentant un handicap de bien vouloir prendre contact pour étudier les meilleures solutions d'accueil.

Fiche mise à jour en janvier 2024.